

Ogni nuovo inizio parte dalla fine  
di qualche altro inizio.

Lucio Anneo Seneca



Stiamo un'azienda a conduzione familiare, nata in Italia nel 1983 e oggi **presente in 90 Paesi** nel mondo. Creiamo prodotti professionali per la cura di **pelle e capelli**. Nel 2006 abbiamo scelto di impegnarci per la **Bellezza Sostenibile** e, da allora, percorriamo questa strada.

**davines**  
sustainable beauty

Con il marchio Davines creiamo **prodotti professionali per capelli**, in cui la qualità incontra il massimo **rispetto per il pianeta** e le sue risorse. Usiamo il business come forza positiva, promuovendo un modello rigenerativo di **Bellezza Sostenibile**.

**[comfort zone]**  
conscious skin science

Con il marchio [comfort zone] coltiviamo la bellezza, dentro e fuori di noi, e promuoviamo uno stile di vita consapevole. Ci **prendiamo cura di pelle, corpo e mente con soluzioni basate sulla scienza**, offrendo esperienze uniche e prestando attenzione alle persone e al pianeta.



A5003

8 004608 275466



# USIAMO IL BUSINESS COME FORZA POSITIVA

## Punti chiave di sostenibilità 2019/20

**B Corp** dal 2016  
**Società Benefit** dal 2019  
**La sostenibilità è la nostra ragione di essere**

### Cos'è una B Corp?

È un'azienda che certifica il suo impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Persegue obiettivi che vanno oltre il profitto, costruendo un'economia più inclusiva e sostenibile e redistribuendo il valore tra tutte le parti interessate.

### Cos'è una Società Benefit?

Quando un'azienda decide di diventare Società Benefit ribadisce, anche formalmente, all'interno del proprio statuto, l'impegno a operare non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità.

### Noi siamo rigenerazione!

Se vogliamo mantenere - e possibilmente migliorare - la nostra futura qualità di vita, l'unica strategia possibile è un impegno importante nella transizione verso un'economia rigenerativa.

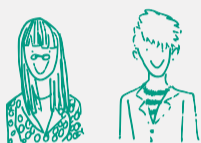
Davide Bollati, presidente del Gruppo Davines.



# 117,4

NEW

Punteggio B Corp



## People

### Celebriamo la diversità Premiamo la sostenibilità

**46** nazionalità sono rappresentate nella nostra popolazione aziendale in tutto il mondo.

**95%** dei dirigenti dell'ufficio di Parma e primi livelli delle filiali hanno obiettivi di sostenibilità.

### Facciamo volontariato a livello globale

**1.248** ore di lavoro retribuite dedicate al volontariato sociale e ambientale. Abbiamo preso parte ad attività di rimboscimento, giornate di pulizia delle spiagge, valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e molto ancora!



## Community

### Crediamo nell'interdipendenza

Lavoriamo per costruire una rete di partner mossi dai nostri stessi obiettivi, per stabilire con loro un legame professionale duraturo.

### Attivismo B Corp

**5** dei nostri fornitori e distributori hanno ottenuto, dal 2016, la certificazione B Corp.

### Associazioni locali che sosteniamo

**60+**



## Planet

**dal 2018** AZIENDA CARBON NEUTRAL  
Monitoriamo, riduciamo e compensiamo il 100% delle emissioni di CO2eq delle attività del Gruppo che sono direttamente sotto il nostro controllo (scope 1 e 2).

**entro 2030** AZIENDA NET ZERO  
Ora ci impegniamo a fare di più: monitorare, ridurre e compensare anche le emissioni di CO2eq che non sono direttamente sotto il nostro controllo, ma che sono comunque legate alle nostre attività (scope 3).

### Compensiamo il 100% delle emissioni di CO2eq da:

- Uffici nel mondo
- Impianto di produzione
- Packaging
- Commuting verso il Davines Village

### E abbiamo anche iniziato a compensare parte di:

- Eventi aziendali
- Voli per motivi di lavoro
- Ciclo di vita dei prodotti, esclusa la fase d'uso

## I NOSTRI PRODOTTI: ECCO COME GUIDIAMO IL CAMBIAMENTO

tutte le percentuali si riferiscono alla quantità totale di ingredienti/materiali di imballaggio acquistati annualmente

### Ingredienti naturali



# 79,9%

degli ingredienti delle nostre formule sono di origine naturale.

### Formule biodegradabili



# 71,4%

degli ingredienti delle nostre formule sono altamente biodegradabili.

### Materiali riciclati



# 64,1%

del materiale dei nostri packaging è riciclato.

### Plastica circolare



# 55,8%

degli imballaggi in plastica sono riciclati o bio-based.



[comfort zone] conscious skin science

Scopri di più:

